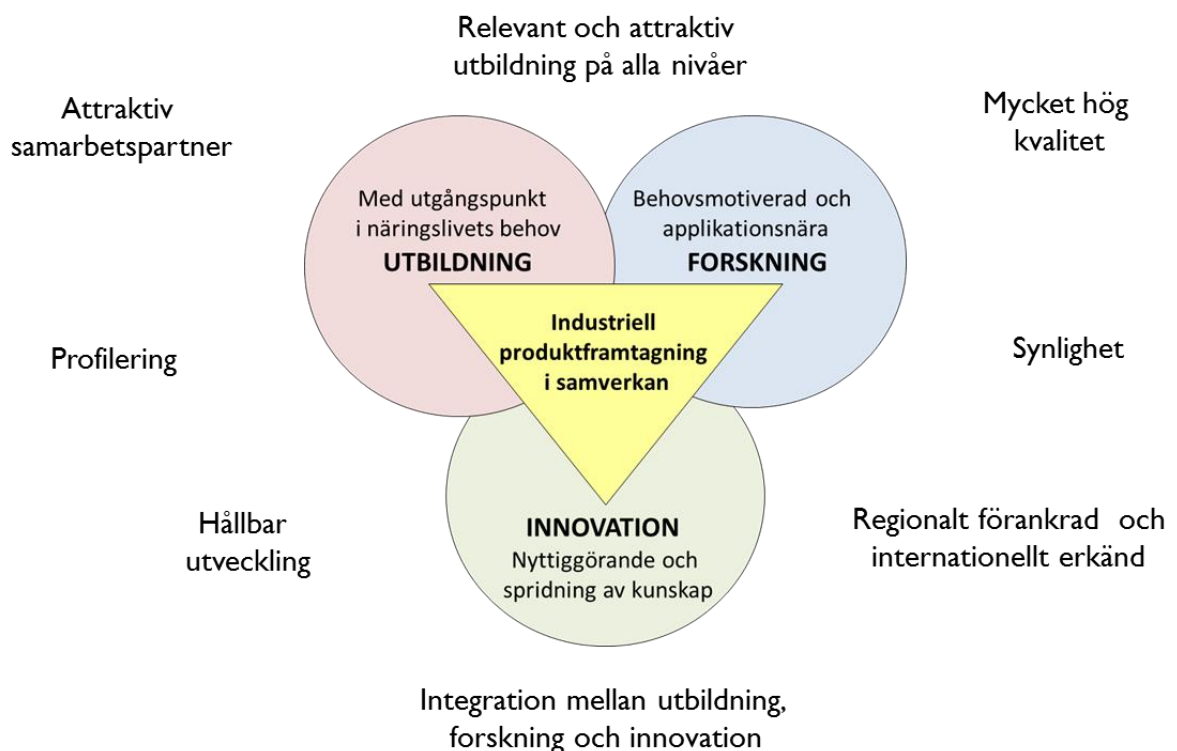


Mål och strategi JTH 2013-2016

Vision: JTH är en fokuserad och kundorienterad teknisk högskola med excellent professionsutbildning, applikationsnära forskning och behovsdriven innovation för förnyelse och internationell konkurrenskraft.



Engagerade
människor

Framstående
processer

Hållbara
samarbeten

Arbetar
tillsammans

JTH:s fundament

FÖRORD

Mål och strategi JTH 2013-2016 bygger på Högskolans i Jönköping målbild 2025 och JTH:s målbild 2025. JTH:s ambition är att under perioden genomföra strategin och nå de fastställda målen, vilket förutsätter att de ekonomiska villkoren tillåter detta. Dokumentet beskriver JTH:s vision, nyckelbegrepp för verksamheten, samt de mål och strategier som ska gälla för perioden. Strategin innehåller främst övergripande inriktningsmål. I vissa fall har de övergripande målen också brutits ned i mer konkreta, kvantitativa mål. Samtliga mål i strategin ska avspeglas, vidareutvecklas och brytas ned till delmål i den årliga verksamhets- och kvalitetsplanen.

Under perioden har fem mål högsta prioritet för att säkerställa en god och hållbar utveckling av JTH:

- Högskoleingenjörsutbildningen behåller sin position som nationellt ledande, både avseende volym och söktryck.
- Andelen av JTH:s programstudenter som studerar på avancerad nivå har ökat från idag 5 procent till minst 15 procent.
- JTH ska ha en behovsmotiverad och applikationsnära forskning med tydliga inslag av intern och extern samverkan.
- Andelen externfinansierad forskning ska öka till minst 60 procent.
- JTH:s fundament med engagerade människor, framstående processer, hållbara samarbeten och arbetar tillsammans, lanseras och tydliggörs i alla sina delar i organisationen.

I INLEDNING

Detta dokument syftar till att ge en beskrivning över de mål och strategier som ska ledsaga arbetet för JTH under perioden 2013-2016. Dokumentet är för internt bruk och en populär och professionell version av budskapet tas fram separat. Dokumentet ska kompletteras med tidslinjer som anger mer i detalj hur tanken är att arbetet med att realisera målen över den kommande perioden ska ske.

I.1 Bakgrund och omvärld

JTH är en ung högskola som har utvecklats i snabb tak. Samtidigt har förutsättningarna för forskning och högre utbildning förändrats de senaste åren. Framtidens högskola måste kombinera hög akademisk kvalitet i utbildning och forskning med ett effektivt samarbete med aktörer i det omgivande samhället. Vid utvecklingen av strategidokumentet har strategigruppen och ledningen tagit del av och arbetat fram en omvärldsanalys och nuvärldsanalys av verksamheten samt inhämtat input från personalen för att säkerställa kvalitén på strategin.

I.2 JTH 2025

Vision: JTH är en fokuserad och kundorienterad teknisk högskola med excellent professionsutbildning, applikationsnära forskning och behovsdriven innovation för förnyelse och internationell konkurrenskraft. Med sin småskalighet, personliga prägel och professionalism attraherar JTH såväl nationella som internationella studenter, lärare och forskare.

2 NYCKELBEGREPP FÖR VERKSAMHETEN 2013-2016

För att kunna möta omvärldens krav, såväl regionalt, nationellt som internationellt, samt utgöra ett självklart val för studenter, lärare och partners, har JTH identifierat ett antal nyckelbegrepp som karaktäriserar verksamheten.

2.1 Profilerings

Ett samtidsdrag är framväxten av kunskapsmiljöer där olika kunskapstraditioner blandas¹. En sådan utveckling innebär att bilden av högskolan som en enhetlig institution försvinner och att varje lärosäte måste skapa sitt eget speciella varumärke och sin egen tydliga profil. Ett tecken i tiden är det entreprenöriella universitetet med ideal långt från universitetens ursprungliga idé om universitetet som självständiga institutioner sökande efter ny kunskap. I detta perspektiv kan Högskolan i Jönköping sägas vara ett tidsenligt lärosäte. Under flera år har fokuseringen varit entreprenörskap, internationalisering och samverkan, vilket resulterat i att ett framgångsrikt koncept har skapats kring de fyra fackhögskolorna med sina egna profiler.

De senaste åren har många lärosäten tydligt profilerat sina utbildnings- och forskningsmiljöer. En möjliggörande faktor har varit att högskolorna sedan 2010, efter prövning av nuvarande Universitetskanslerämbetet (UKÄ), kan erbjuda utbildning på samtliga nivåer inom väl avgränsade områden för examensrätt. Detta innebär att det idag är möjligt att tydligt profilera ett lärosäte ämnesmässigt. Därmed skapas också förutsättningar för högskolorna att utvecklas till nationellt ledande och internationellt konkurrenskraftiga inom sina valda profileringsområden.

En ämnesmässig profilering skapar förutsättningar för att kraftsamla och utveckla kvaliteten inom utbildning och forskning. Hög kvalitet och tydliga inriktningar ökar möjligheterna att attrahera de bästa studenterna, lärarna och forskarna. Profileringen gör också lärosätet mer intressant för företag och organisationer som strategisk samverkanspartner kopplat till forskning och utveckling. Detta medför i sin tur att de externa forskningsanslagen kan öka vilket på sikt gynnar forskningens utveckling.

Riskerna med en alltför snäv profil bör dock uppmärksammas. Trender och konjunkturer har en tydlig inverkan på söktryck. Tillgången till studenter inom profileringarna är en avgörande förutsättning för positiv utveckling. Den demografiska utvecklingen de närmaste åren, med kraftigt minskande ungdomskullar, medför ett risktagande om man inte har mycket hög attraktivitet hos de potentiella studenterna. JTH har idag en tydlig profil, såväl forskningsmässigt som utbildningsmässigt. Utmaningen de kommande åren är därför att skapa samklang mellan den forskning och utbildningen som bedrivs vid högskolan.

2.2 Relevant och attraktiv utbildning på alla nivåer

Ett relevant och attraktivt utbildningsutbud är en förutsättning för en stabil och långsiktig utveckling av utbildningsverksamheten. JTH strävar efter att erbjuda detta på samtliga utbildningsnivåer: grundnivå, avancerad nivå och forskarnivå.

En *relevant* utbildning har sin utgångspunkt i näringslivets behov vilket gör att studenterna är anställbara direkt efter examen. Det innebär att de ska kunna tillämpa sina kunskaper på ett för omgivningen relevant, meningsfullt och hållbart sätt. Detta kan bara uppnås genom kontakter med framtida tänkbara arbetsplatser under utbildningstiden. JTH har en stark

¹ Benner, M., Widmalm, S. (2011) *Kunskap*, Liber.

näringslivssamverkan och företagsrepresentanter deltar i utvecklingen av utbildningen bland annat genom medverkan i ledningsgrupper. Samverkan stärks ytterligare genom att studenterna kontinuerligt under utbildningen ges möjlighet att vara ute på företagen via studiebesök, projekt, näringslivsförlagda kurser och examensarbeten.

En *attraktiv* utbildning kännetecknas av ett högt söktryck och motiverade studenter. För att säkerställa en bra rekrytering av studenter bedrivs en aktiv och uppsökande marknadsföring. Alla utbildningsprogram och kurser vid JTH ska ligga i såväl teknisk som pedagogisk framkant. Utbildningen på alla nivåer ska ha hög aktualitet och vara ett attraktivt förstahandsval.

2.3 Mycket hög kvalitet

Lärosäten är idag konkurrensutsatta som aldrig förr. Konkurrenten gäller såväl studenter, lärare och forskare som finansiering. En viktig konkurrensfaktor är kvalitet, och i många avseenden är hög kvalitet helt avgörande för valet av högskola. Under senare år har dåvarande Högskoleverket inlett ett omfattande utvärderingsarbete enligt en ny modell för att granska alla utbildningar på grundnivå och avancerad nivå. Utfallet av dessa utvärderingar är avgörande för verksamheten vilket medför att prioriteringar som på bästa sätt stödjer utbildning av hög kvalitet måste göras. För att säkerställa att mycket hög kvalitet uppnås i utbildningen på alla nivåer bedriver JTH ett aktivt arbete med intern kvalitetssäkring.

Forskningen ska även den vara av högsta internationella klass och bedrivs inom områden som har betydelse för samhällets utveckling och näringslivets konkurrenskraft. Detta kräver en vetenskaplig produktion av hög kvalitet och ett näringsliv som förmår att omsätta kunskap i varor, tjänster och processer. Forskningens kvalitet mäts ofta i antal publikationer samt graden av externfinansiering vilket också ligger till grund för fördelning och omfördelning av statliga anslag till universitet och högskolor. JTH ska utveckla den interna kvalitetssäkringen av forskningsansökningar.

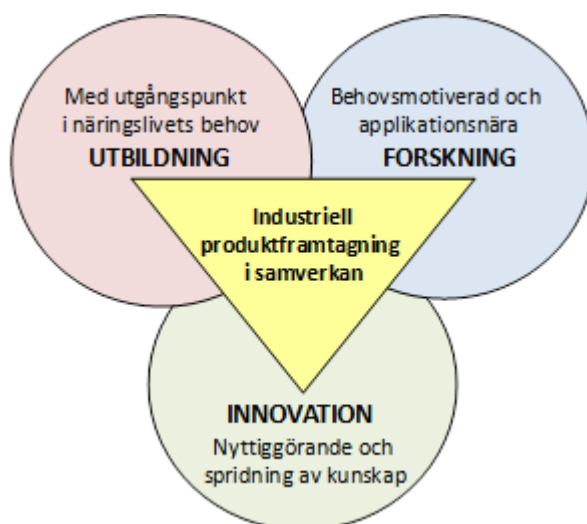
2.4 Integration mellan utbildning, forskning och innovation

Högskolans uppdrag är att förse samhälle och näringsliv med välutbildad personal. Högre utbildning måste stämma överens med de kompetensbehov som företagen har. Ett uttalat krav är att resultat från forskningen kommer till nytta, vilket i sin tur kommer att kräva att samverkan är en alltmer integrerad del av högskolans uppgift. Som ett led i denna strävan har kunskapstriangeln under de senaste åren blivit ett vedertaget begrepp. Bakgrunden är behovet av ekonomisk tillväxt och att Sverige ska utvecklas till en världsledande kunskapsregion. Kunskapstriangeln definieras som en systematisk och kontinuerlig interaktion mellan forskning, innovation och utbildning och det mervärde av investeringar i dessa områden som kan skapas genom sådan interaktion². De förväntade effekterna är ökad konkurrenskraft för Sverige genom bättre kompetensförsörjning, ökat antal innovativa företag regionalt och nationellt och ökad kvalitet i forskningen.

Genom en satsning med utgångspunkt i kunskapstriangeln kombinerar JTH utbildning och forskning med näringslivets behov av kunskap för varu- och tjänsteproduktion. Med kunskapstriangeln som ledstjärna integreras och fokuseras verksamheten och det finns en systematisk och

² Regeringsbeslut N2010/5929/FIN

kontinuerlig dialog mellan utbildning, forskning och innovation, vilket möjliggör önskade synergieffekter, se figur 1. Samverkan går som en röd tråd genom all verksamhet och är en förutsättning för att realisera den nära kopplingen mellan utbildning, forskning och innovation.



Figur 1 Kunskapstriangeln med Industriell produktframtagning i fokus

2.5 Hållbar utveckling

I dag är hållbar utveckling ett lokalt, nationellt och globalt erkänt synsätt och begrepp för att skapa det goda samhället och därmed också förutsättningar för ett gott liv med god livskvalitet och hälsa. Ett samhälle som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Hållbar utveckling har en tydlig etisk komponent där olika uppfattningar och värden, omsorg och ansvar beaktas.

På JTH är alla medvetna om att hållbar utveckling bygger på en helhetsyn där strävan är att integrera de ekonomiska, sociala och miljömässiga dimensionerna på ett samordnat sätt så att de ömsesidigt stärker varandra. Hållbar utveckling är en inspirationskälla för det pedagogiska arbetet och forskningen. Det är en utgångspunkt i mötet mellan varandra och våra samarbetspartner. Beaktandet av hållbar utveckling finns även med i hur vi hanterar och fördelar våra resurser. Vi tar hänsyn till konsekvenser i förhållande till annat viktigt i omvärlden och i verksamheten.

2.6 Regionalt förankrad och internationellt erkänd

Högskolan i Jönköping verkar i en av landets mest expansiva regioner med ett näringsliv som domineras av små och medelstora företag. Regionen är ett centrum för den svenska tillverkningsindustrin. I Jönköpings län är ca 30 procent av den arbetande befolkningen sysselsatt inom tillverkningsindustrin, att jämföra med mindre än 20 procent i landet som helhet. Det är därför naturligt att JTH:s övergripande forskningsinriktning har blivit Industriell produktframtagning i samverkan, särskilt tillämpningar i och för små och medelstora tillverkande företag och närstående tjänsteföretag.

Den tekniska forskningen bedrivs i de flesta fall i samverkan med näringslivet, inte minst i regionen, tillsammans med andra partners, både inom och utom högskoleväsendet, som har kompletterande kompetenser. Med en inriktning på tillämpad forskning har det varit naturligt att

i gemensamma projekt utveckla ett gott samarbete med industriforskningsinstitut, som exempelvis Swerea|SweCast och SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut. Härigenom uppnås effektivitet, kunskapspridning och ökad personrörlighet.

Som liten, regional, teknisk högskola med internationellt erkänd verksamhet ska JTH utgöra en naturlig och lättillgänglig partner för små och medelstora tillverkande företag i regionen. Genom integration mellan forskning, utbildning och innovation bidrar JTH med kunskap om hur våra partners kan klara en ökad internationell konkurrens.

2.7 Attraktiv samarbetspartner

Dagens betydligt hårdare utbildnings- och forskningsklimat kräver mycket mer av samarbetet med externa aktörer vilket också innebär ett ökat beroende av dessa. JTH har skapat långsiktiga relationer med ett urval av företag. En välavvägd kombination av små, medelstora och stora företag utgör kärnan bland JTH:s partner och det finns ett ömsesidigt intresse av samverkan inom alla verksamhetsgrenar. Omfattande samverkan med stora företag i kombination med god kunskap om behov i små och medelstora företag skapar stimulerande nätverk där alla led i försörjningskedjan finns representerade. Forskningen inriktas i tillämpliga delar på problem och arbetssätt som särskilt berör små och medelstora företag. Traditionellt samarbetar inte små och medelstora företag med högskolor i samma utsträckning som större företag. Därför arbetar JTH för att utveckla och finna nya former för samverkan med näringslivet. Redan befintliga relationer i försörjningskedjor nyttjas medvetet för att uppnå ökad nationell och internationell samverkan och spridning av resultat.

Trycket på högskolor och universitet i Sverige förändras, från att vara inomvetenskapliga och delvis fristående från det omgivande samhället, till att verka för att Sverige ska kunna vara en innovativ och konkurrenskraftig nation. Detta har tydligt avspeglats i forsknings- och utbildningspolitiken de senaste årtiondena. En omedelbar konsekvens är att statliga medel numera även fördelas baserat på hur framgångsrika högskolorna är på att samverka och producera kunskap vilken kommer till nytta i samhället. Denna trend kommer sannolikt att fortsätta lång tid framöver. För JTH som har en tydlig vision i samklang med detta och redan är erkänt duktiga på samverkan med näringslivet är denna utveckling mycket positiv. JTH gör skillnad för regionala och nationella företag eftersom såväl forskning som utbildning är omedelbart nyttig.

2.8 Synlighet

Med ökad konkurrens inom högskolevärlden blir ett starkt varumärke och synlighet allt viktigare för att skapa en god tillströmning av studenter, finansiering, uppdragsverksamhet, samarbetspartners och personal med rätt kompetens. Varumärket är de egenskaper och värderingar som associeras med Högskolan i Jönköping och JTH. Nyckeln till ett starkt varumärke är konsekvens och långsiktighet. För att öka tydligheten och skapa trovärdighet måste Högskolan i Jönköping och JTH tala med en gemensam röst. Vi måste förmedla ett tydligt budskap vilket möjliggör för omgivningen att förstå vad vi kan bidra med. Genom att arbeta tillsammans med en intern samstämmighet runt varumärket och därtill hörande tydlig kommunikationsplan skapas möjligheter för en framgångsrik kommunikation och därmed synlighet. JTH ska regelbundet synliggöra utbildning och forskning som bedrivs i verksamheten. Synliggörandet är baserat på aktiv och målgruppsanpassad kommunikation med omvärlden.

3 UTBILDNING MED UTGÅNGSPUNKT I NÄRINGSLIVETS BEHOV

All utbildning ska vila på vetenskaplig eller konstnärlig grund samt beprövad erfarenhet. JTH har under lång tid erbjudit studenter en bred teknisk grund kompletterad med yrkesanpassade kunskaper, och utbildningen präglas av ett innovativt och ingenjörsmässigt förhållningssätt. JTH har erhållit ett nationellt erkännande genom det täta samarbetet med näringslivet, tydlig internationalisering och stark attraktionskraft hos blivande studenter. En motor i denna mycket positiva utveckling har varit att samtliga högskoleingenjörsprogram sedan 1995 har följt ett särskilt utbildningskoncept baserat på ingenjörsmässighet, anställbarhet och teknik.

Under 2011-2012 har ett nytt utbildningskoncept som gäller för samtliga utbildningsprogram arbetats fram. Konceptet bygger på en tydligt forskningsförankrad teknisk utbildning och breddningskurser, kompletterat med en stark näringslivsanknytning och internationalisering. Strategin för 2013-2016 är att implementera och genomföra detta koncept, med det övergripande målet att alla studenter direkt efter examen är anställbara och kvalificerade medarbetare oavsett om det är tekniker, ingenjörer eller mastrar som avnämaren söker.

3.1 Inriktning och omfattning

Mål och strategiska vägval för inriktning och omfattning

- Högskoleingenjörsutbildningen behåller sin position som nationellt ledande, både avseende volym och söktryck
- Andelen av JTH:s programstudenter som studerar på avancerad nivå har ökat från idag 5 procent till minst 15 procent år 2016
- Det finns en naturlig möjlighet för vidare studier på avancerad nivå inom varje huvudområde på grundnivå, och minst 25 procent av studenterna i årkurs tre på grundnivå fortsätter till avancerad nivå inom JTH år 2016
- De tvååriga utbildningarna som leder till högskoleexamen bedrivs med inriktningar efterfrågade av näringslivet, och andelen programstudenter minskar från idag 27 procent till högst 20 procent år 2016

Högskoleingenjörsutbildningarna (teknologie kandidat) bedrivs inom huvudområdena byggnadsteknik, datateknik, industriell organisation och ekonomi samt maskinteknik. Antalet studenter inom respektive huvudområde är ungefär lika stort och nuvarande programutbud konsolideras.

Utbildningarna på avancerad nivå bedrivs inom huvudområdena produktutveckling, produktionssystem och informatik. Examensrätt på avancerad nivå söks inom ytterligare två områden (byggnadsteknik och datateknik) och starten av nya masterprogram förbereds. Möjligheten att använda den ej utnyttjade examensrätten i industriell produktframtagning utreds. Samverkan och integrationen mellan de olika masterprogrammen stärks.

Marknadsföringen av masterprogrammen intensifieras och ett åtgärds paket med insatser som riktas mot/till JTH:s egna studenter på grundnivå tas fram. Den internationella rekryteringen av betalande studenter ökas. Ett ettårigt internationellt masterprogram utvecklas tillsammans med JIBS.

Minst ett tvåårigt program utvecklas till treårigt som leder fram till kandidatexamen inom ett nyinrättat huvudområde.

Mål och strategiska vägval för samverkan och arbetsmarknad

- Efter examen är studenterna attraktiva på arbetsmarknaden och har en hög anställbarhet
- På alla utbildningsnivåer är samverkan med näringslivet en naturlig del av utbildningen
- JTH är en naturlig kompetensutvecklingspartner inom sina huvudområden
- YH-verksamheten har bibehållen volym år 2016

Studenternas användbarhet på arbetsmarknaden säkerställs genom implementeringen av utbildningskonceptet. För att direkt efter examen vara användbar för en avnämare ges studenterna kunskaper även utanför det tekniska området. Det gäller till exempel ledarskap, ekonomi, presentationsteknik och hållbar utveckling. Alla dessa områden ingår som obligatoriska delar i samtliga utbildningsprogram, dels som separata basblock, dels tillämpat i större teknikkurser.

I alla utbildningsprogram ingår en obligatorisk näringslivsförlagd kurs (NFK). Studieuppgifterna för studenterna formuleras med inspiration från näringslivsverksamhet. All undervisande personal genomför studiebesök utanför campus. JTH har en aktiv näringslivsgrupp som kontinuerligt genomför en stor mängd företagsbesök, och årligen anordnar en mässa för examensarbeten samt en näringslivsmässa. Efterfrågade uppdragsutbildningar och fristående kurser ges inom JTH:s huvudområden.

Nya YH-utbildningar söks i en omfattning så att antalet studenter inte minskar.

3.2 Kvalitet och resultat

Mål och strategiska vägval för intern kvalitetssäkring

- JTH:s interna kvalitetssäkringsprocess är etablerad och tydlig för all personal
- Begreppen vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet är väl kända inom alla utbildningar

Utbildning av all personal i kvalitetssäkring genomförs. En särskild utbildning för handledning och examination av examensarbeten utarbetas och genomfås av alla handledare och examinatorer.

Mål och strategiska vägval för lärarkompetens och pedagogik

- Andelen av de tillsvidareanställda lärarna som har doktorsexamen har ökat från dagens 48 procent till 60 procent år 2016
- Alla tillsvidareanställda lärare har en hög pedagogisk kompetens och har genomgått pedagogisk utbildning

Adjunkter och tekniklektorer engageras i befintliga forskningsprojekt för att i största möjliga mån ges möjlighet till forskarutbildning. Vid all rekrytering prioriteras disputerade personer. CDIO-initiativets principer är vägledande i den pedagogiska utvecklingen.

Mål och strategiska vägval för internationalisering och mångfald

- Utbildningarna skapar tekniker, ingenjörer och mastrar, som kan verka såväl i svenska företag på en internationell marknad som på den internationella arbetsmarknaden
- År 2016 är antalet utländska studenter från partneruniversiteten fler än 120, och i balans med antalet studenter från JTH som studerar minst en termin utomlands eller deltar i andra internationella projekt

- Minst 40 procent av studenterna tillhör underrepresenterat kön år 2016

JTH strävar efter en utbildningsmiljö som präglas av ett internationellt utbyte. Inom programmen på grundnivå erbjuds ett ökande antal kurser på engelska och samtliga masterprogram ges helt på engelska. Personalens engagemang och deltagande i den internationella verksamheten ökar. Mobiliteten för personal fortsätter att utvecklas och ett antal viktiga strategiska partneruniversitet pekas ut för djupare samarbeten inom respektive avdelning.

Ett åtgärds paket för att öka rekrytering av studenter av underrepresenterat kön tas fram. Inom alla utbildningsprogram stimuleras kulturell mångfald och genusperspektiv belyses.

Mål och strategiska vägval för hållbar utveckling

- Hållbar utveckling är, enligt utbildningskonceptet, fullt ut integrerad i alla utbildningsprogram år 2016

För varje utbildningsprogram är hållbar utveckling ett centralt begrepp och är ett obligatoriskt inslag i samtliga utbildningsprogram. Området integreras helt i tillämpade sammanhang och består av social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet.

4 BEHOVSMOTIVERAD OCH APPLIKATIONSNÄRA FORSKNING

Högskolan i Jönköping erhöll 2010 examensrätt på forskarnivå inom Industriell produktframtagning. Industriell produktframtagning innefattar alla de uppgifter och aktiviteter som är nödvändiga för att utveckla lösningar som skapar värde för kunden samt att realisera dessa lösningar i form av fysiska produkter och tillhörande tjänster. Området Industriell produktframtagning kräver i sin realisering såväl djup som bredd. Forskning bedrivs inom enskilda delar av produktframtagningsprocessen men givetvis behandlas också aspekter på helheten. Kunskap och förmåga att hantera komplexa processer och system är central.

2016 har JTH ytterligare profilerat forskningsverksamheten. För att säkerställa tillräcklig volym och kvalitet är forskningen fokuserad i ett fåtal etablerade forskningsmiljöer. Vidare har forskning och utbildning tydligt integrerats vilket säkerställer att all utbildning vid JTH vilar på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet.

JTH bedriver forskning för industriell praktik. Forskningen vid JTH är behovsmotiverad och industrirelevant. Forskningen bedrivs interaktivt med nära koppling mellan näringsliv, högskola och institut. All forskning strävar efter nyttiggörande, och applikationsnära resultat är ett ledord. Praktisk implementering av forskningsresultat är vanligt redan under forskningsprojektens gång vilket möjliggörs genom den nära samverkan mellan de olika aktörerna som deltar i forskningen.

4.1 Inriktning och omfattning

JTH har 2016 på ett framgångsrikt sätt fördjupat och förfinat arbetet med inriktningen Industriell produktframtagning i samverkan, särskilt med tillämpningar i och för små och medelstora tillverkande företag och närallgande tjänsteföretag.

Mål och strategiska vägval för inriktning och omfattning

- området för examensrätt på forskarnivå är väl etablerat vilket kräver att JTH har forskning av hög kvalitet i tillräcklig volym inom ett fåtal relevanta forskningsmiljöer
- JTH har forskning i tillräcklig volym inom forskningsområden som bidrar till utbildningens vetenskapliga grund och beprövade erfarenhet

Det är av yttersta vikt att etablera det erhållna området för examensrätt på forskarnivå, Industriell produktframtagning. Detta kräver en fokusering och uppbyggnad av verksamheten i ett fåtal forskningsmiljöer. Examensrätten bärs idag upp av de tre forskningsmiljöerna Material och tillverkning, Produktutveckling och Industriell produktion. För att säkerställa kvalitet krävs en kritisk massa och önskad omfattning av verksamheten inom varje forskningsmiljö år 2016 är minst 5 professorer/docenter, ytterligare 7 disputerade forskare samt 15 doktorander.

För att säkerställa att *all* utbildning vid JTH vilar på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet pågår även uppbyggnad inom forskningsområdet Bebyggd miljö, vilken omfattar såväl byggteknik som belysningsvetenskap. Inom forskningsområdet Informationsteknik genomförs en utvidgning och fördjupning mot datateknik för att öka integrationen med utbildningen på grundnivå. I de fall utbildning på forskarnivå ej kan ske inom den egna examensrätten, genomförs denna i nära samverkan med examinerande lärosäten med relevanta forskarutbildningsämnen. Samverkansavtal finns med minst två av varandra oberoende lärosäten. Professorer/docenter inom området har delade tjänster/är gästprofessorer på examinerande lärosäte.

4.2 Utbildning på forskarnivå

Inom det erhållna området för examensrätt på forskarnivå, industriell produktframtagning, bedrivs utbildning på forskarnivå. Forskarutbildning inom området för examensrätt bedrivs inom ramen för en forskarskola för att säkra en väl sammanhållen forskarutbildning och en levande miljö. Utbildning ges inom de tre forskarutbildningsämnena produktionssystem, maskinkonstruktion och material och tillverkningsprocesser.

Mål och strategiska vägval för utbildning på forskarnivå

- nationellt och internationellt attraktiva forskarskolor inom Industriell produktframtagning
- värd för minst en externt finansierad forskarskola i samverkan med näringslivet
- minst 50 aktiva doktorander, varav minst 80 procent är antagna vid JTH och 20 procent är anställda i industrin eller vid forskningsinstitut (industridoktorander)
- JTH har kompetenta och engagerade handledare med resurser avsatta för handledning
- regelbunden och hög takt av forskarexamina (licentiat- och doktorsexamen)
- doktorander utbildade vid JTH har hög anställbarhet i näringslivet

JTH säkerställer på olika sätt att doktoranderna når målen för doktorsexamen. Genom forskarskolan erhålls en sammanhållen struktur för utbildningen och en arena för forskning och forskarutbildning inom det gemensamma området. Inom forskarskolan erbjuds en rad olika kurser, ett kritiskt forum, träning i att presentera och diskutera forskning. Tydliga avstämningspunkter tränar doktorandernas förmåga att inom givna tidsramar identifiera och formulera forskningsuppgifter.

En av de enskilt viktigaste komponenterna för framgångsrik utbildning på forskarnivå är handledning. Att utvecklas som handledare ska vara en naturlig del i karriärutvecklingen för JTH:s disputerade forskare. Samtliga personer verksamma som handledare ska genomgå minst en handledarutbildning. För att möjliggöra engagemang och även för att visa på vikten av god

handledning har handledare vid JTH tid avsatt i sin tjänstefördelning för att handleda. Handledning av doktorander prioriteras vid fördelning av interna medel.

Doktoranden ska efter avslutad forskarutbildning vara väl förberedd för fortsatt självständig och högkvalitativ forsknings- och undervisningsverksamhet alternativt industriellt arbete där väsentliga delar kan utgöras av forskning och utvecklingsarbete. Målet är att utbilda licentiater och doktorer med god vetenskaplig kompetens inom ett brett tillämpningsområde och med hög specialistkompetens inom det egna ämnet. Forskarutbildningen vid JTH är efterfrågad och vid varje rekrytering av doktorander finns ett flertal kvalificerade sökande, såväl nationella som internationella. Industridoktorander utgör tillsammans med de högskoleanställda doktoranderna en grogrund för en kreativ och näringslivsanknuten utbildning på forskarnivå.

4.3 Genomförande

Forskningen vid JTH genomförs i samverkan med andra partners, exempelvis företag, forskningsinstitut och andra lärosäten, som har kompletterande kompetenser. Ett naturligt och viktigt inslag är internationaliseringen och JTH:s partner är regionala, nationella och internationella.

Mål och strategiska vägval för samverkan

- JTH ska ha en behovsmotiverad och applikationsnära forskning med tydliga inslag av intern och extern samverkan
- examensarbete på avancerad nivå genomförs i nära anslutning till pågående forskningsprojekt
- JTH är en attraktiv partner i nationella och internationella forskningssatsningar
- JTH:s forskare deltar regelbundet i uppdragsverksamhet

Varje forskningsmiljö och forskningsområde etablerar ett antal samverkansrelationer med utvalda företag, forskningsinstitut och lärosäten både nationellt och internationellt. Integrationen mellan utbildning och forskning stärks genom att studenter på avancerad nivå regelbundet deltar i forskningsverksamheten, företrädesvis genom examensarbeten. JTH:s forskare deltar i olika nationella och internationella forskningsprojekt samt i relevanta uppdrag.

Mål och strategiska vägval för hållbar utveckling

- forskning och forskarutbildning vid JTH beaktar relevanta hållbarhetsaspekter

Hållbar utveckling integreras helt i tillämpliga sammanhang och består av social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. De tre dimensionerna av hållbar utveckling ska samstämmigt och ömsesidigt stödja varandra.

4.4 Kvalitet och resultat

Forskningen ska vara av högsta internationella klass och bedrivs inom områden som har betydelse för samhällets utveckling och näringslivets konkurrenskraft. Detta kräver en vetenskaplig produktion av hög kvalitet och ett näringsliv som förmår att omsätta kunskap i varor, tjänster och processer.

Mål och strategiska vägval för forskningens kvalitet och resultat

- andelen externfinansiering ska öka till minst 60 procent
- andelen beviljade ansökningar ska öka

- JTH:s forskare publicerar i erkända tidskrifter och blir citerade
- JTH:s forskare nyttjas regelbundet för olika granskningsuppdrag (peer review för konferens och tidskrift, sakkunnig, opponenter, betygskommitté, etc.)

För att möjliggöra en önskad expansion av forskningsverksamheten krävs ökad andel extern finansiering från nationella och internationella forskningsfinansiärer. Konkurrensen är hård, och endast ett fåtal ansökningar beviljas. För att beviljas medel krävs mycket god förmåga att planera och beskriva de tänkta projekten. JTH ska utveckla den interna kvalitetssäkringen av forskningsansökningar. För att stödja forskare i redan beviljade projekt ska internt projektstöd utvecklas.

5 INNOVATION GENOM NYTTIGGÖRANDE OCH SPRIDNING AV KUNSKAP

Med utgångspunkt i kunskapstriangeln integrerar JTH utbildning och forskning med näringslivets behov av kunskap för varu- och tjänsteproduktion. Det finns en systematisk och kontinuerlig dialog mellan utbildning, forskning och innovation, vilket möjliggör önskade synergieffekter. En innovation definieras här som en ny eller väsentligt förbättrad lösning som är realiserad, dvs tagen i bruk, införd eller etablerad. Fokus är nyttiggörande och spridning av kunskap. JTH har genom sin applikationsnära och behovsmotiverade forskning och utbildning unika möjligheter att bidra till tillväxt i samhälle och näringsliv.

Resultat från forskning och utbildning som skapas vid JTH ska bidra till förändring i näringsliv och det övriga omgivande samhället. Kunskapsöverföringen kan också, via resultat från vår tillämpade forskning, skapa hållbar tillväxt i samverkande organisationer, nya företag eller samhällsnytta.

För att kunna attrahera fler samarbetspartners och finansiärer måste JTH utveckla processer och metoder för kunskapsöverföring. Metoderna ska dels säkerställa att forskningsresultaten kan nyttiggöras, dels utvärdera på vilket sätt och i vilken grad forskningen påverkar och utvecklar samhället.

Forskning och utveckling av utbildningar genererar ofta resultat (intellektuella tillgångar) vilka JTH kan behöva värna. I vissa fall kan det handla om att bidra till att resultaten utgör grund för skapandet av nya företag, eller skapa tillväxt och kunnande i redan befintliga. Ibland kan det vara lika viktigt att värna att resultatet förblir offentligt och på detta sätt bidrar till samhällets utveckling. För att på ett bättre sätt kunna bidra till utvecklingen av resultaten behöver JTH utveckla en strategi kopplat till hanteringen av dessa intellektuella tillgångar.

Mål och strategiska vägval för nyttiggörande av kunskap

- JTH har en etablerad struktur och organisation som främjar och stödjer kommersialisering av forskningsresultat/produkter
- JTH har tydliga riktlinjer och bra stöd för hantering av patent och immateriella rättigheter
- JTH har systematiska former för att tillsammans med industrin identifiera problem, genomföra forskning, beskriva resultaten och säkerställa kunskapsöverföring

- JTH har genom uppdragverksamhet ökat nyttiggörandet av forskningsresultat och ökat kunskapsnivån i samhället och prioriterat näringsliv. Omfattningen av uppdragsverksamheten ökar från ca 6 till 10 miljoner fram till 2016.

Vid framtagandet av processer och riktlinjer för kommersialisering, hantering av patent och immateriella rättigheter, etc. kommer JTH att samverka med externa partner som exempelvis Science Park och Innovationskontor Väst. Som ett led i detta ska JTH även vidareutveckla sin samverkanskompetens. Detta innebär inte bara att resultaten ska tillgängliggöras för det omgivande samhället, utan även att JTH:s forskare i alla faser av ett projekt samverkar med det omgivande samhället för att identifiera problem, genomföra forskning, beskriva resultatet och säkerställa kunskapsöverföring.

Nyttiggörande och spridning av kunskap underlättas om JTH:s verksamhet är synlig och om varumärket är känt. Synlighet skapar intresse och kan bidra till ökad efterfrågan och attraktivitet. JTH är en fokuserad och kundorienterad teknisk högskola med ett starkt internt och externt varumärke, som en del av Högskolan i Jönköping. Varumärket lägger grunden till att JTH och HJ attraherar kreativa och företagsamma människor och samarbetspartners från hela världen. Ett varumärke bygger på kommunikation och leverans var för sig och i samspel - kommunikationen avger löften och medarbetarnas levererar det kunden förväntar sig.

Mål och strategiska vägval för synlighet

- Etablera former och kanaler för intern och extern marknadsföring och kommunikation av innehåll och resultat från verksamhetens alla delar
- Aktivt arbeta med JTH:s varumärke nationellt och internationellt utifrån verksamhetens värdeskapande aktiviteter tillsammans med samarbetspartners och alumner

Verksamhetens innehåll och resultat kommuniceras tydligt, såväl internt inom högskolan som externt. Som ett viktigt led i att öka synligheten ska en kommunikationsplan tas fram och implementeras. Kommunikationsplanen syftar till att skapa en ökad tydlighet i JTH:s kommunikation, att säkerställa att den är konsekvent, samt att kampanjer och enskilda insatser bidrar till att ytterligare stärka JTH:s varumärke, både internt och externt.

6 JTH:S FUNDAMENT

All verksamhet vid Högskolan i Jönköping vilar på ett gemensamt fundament bestående av engagerade människor, framstående processer, hållbara samarbeten och arbetar tillsammans. JTH:s fundament ger förutsättningar för att åstadkomma en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö, en inkluderande och gynnsam företagskultur med hållbara samarbeten samt ett attraktivt varumärke. JTH är en attraktiv arbetsplats för kreativa och företagsamma människor från hela världen, och en eftertraktad samarbetspartner såväl nationellt som internationellt.

6.1 Engagerade människor

En inkluderande och gynnsam företagskultur stödjer visionen och attraherar duktiga människor. JTH har utifrån verksamhetens behov en systematisk och jämställd rekrytering samt kompetensutveckling för ny och befintlig personal.

Mål och strategiska vägval för engagerade människor

- JTH har motiverade, nöjda och lojala medarbetare och studenter

- JTH säkrar tillgången till kompetenta medarbetare med en strategisk kompetensförsörjningsplan
- JTH arbetar aktivt med ledarskapsutveckling, tydliga uppdrag, befogenheter och ansvar
- JTH har säkra, attraktiva och kreativa miljöer för medarbetare och studenter
- JTH föreslår och beskriver det behov av förändringar i stöd JTH önskar från HS

Kompetensförsörjningen är planerad och personal rekryteras med rätt kompetens. På JTH har varje medarbetare ansvar för sin egen utveckling samtidigt som ledning och chefer skapar förutsättningar för en rimlig arbetsbelastning, ett ökat lärande och en god infrastruktur. Alla medarbetare har en individuell kompetensutvecklingsplan. JTH:s ledarskap bygger på att tydligt planera, leda och motivera utifrån tillgängliga resurser och välkända gemensamma mål, i samsyn med medarbetarna. JTH har en trivsamt, jämställd och hälsosam arbetsmiljö, som kännetecknas av goda möjligheter till individuell utveckling, medarbetare med rätt kompetens, rimlig arbetsbelastning och tillgång till en god infrastruktur.

HS är servicefunktion till Tekniska Högskolans studenter, personal och ledning. HS bidrar till en väl fungerande, trivsamt och säker miljö på kort och på lång sikt. De arbetsverktyg som tillhandhålls och den service som ges upplevs effektiv och bidrar till en god arbetsmiljö.

6.2 Framstående processer

JTH:s processer bidrar till att verksamheten uppnår inre och yttre effektivitet. Framstående processer och kontinuerlig uppföljning av verksamheten är en del av att åstadkomma rätt saker på rätt sätt. JTH har transparenta mål, gemensamma verksamhetsprocesser och rutiner för uppföljning av verksamheten.

Mål och strategiska vägval för framstående processer

- Kartlägga, analysera och förbättra JTH:s övergripande verksamhetsprocesser
- Systematiskt arbeta med uppföljning och åtgärdsplaner relaterade till de övergripande verksamhetsprocesserna
- Utveckla och tydliggöra interna och externa processer nödvändiga för att realisera tanken i kunskapstriangeln

Tydliga verksamhetsprocesser och uppföljningar vägleder chefer och medarbetare i det dagliga arbetet. Ständiga förbättringar är en naturlig del i arbetet för samtliga medarbetare. JTH har via Högskoleservice (HS) en väl anpassad infrastruktur och service som stödjer verksamhet och processer.

6.3 Hållbara samarbeten

En framgångsrik verksamhet kräver långsiktiga och hållbara relationer med omgivningen, såväl offentliga aktörer, näringslivet som samhället i stort.

- JTH har en stark ställning som högskola genom strategisk samverkan med samhälle och prioriterat näringsliv för att finna hållbara lösningar på framtidens utmaningar utifrån ett internationellt perspektiv
- JTH har etablerade strukturer och processer för samverkan med det omgivande samhället kopplat till utbildning, forskning och nyttiggörande

- JTH har upparbetade och långsiktiga relationer med utvalda företag, forskningsinstitut och lärosäten både nationellt och internationellt
- JTH uppmuntrar rörlighet mellan akademi och näringsliv

Framtagande av strukturer och processer för hur JTH ska samverka/samproducera med det omgivande samhället ska utvecklas. Vid utvecklingen av dessa processer utgår JTH från de 500 fadderföretag som idag är kopplade till verksamheten för att säkerställa relevans och legitimitet. JTH har skapat hållbara samarbeten med ett urval av företag. En kombination av små, medelstora och stora företag utgör kärnan bland JTH:s partner och det finns ett ömsesidigt intresse av samverkan inom alla verksamhetsgrenar. Under perioden kommer former för adjungeringar av nyckelpersoner från näringslivet att utvecklas.

6.4 Arbetar tillsammans

Alla organisationer har en kultur och värderingar som påverkar medarbetarnas beteende och hur arbetet utförs. Högskolan i Jönköping och JTH arbetar tillsammans med en gemensam syn och förståelse för verksamhetens värdeskapande aktiviteter samt med en gemensam värdegrund. Det finns en vilja att arbeta tillsammans över verksamhetsområden och mot nya mål. På JTH arbetar vi tillsammans med respekt, intresse, värme, empati och ett trevligt personligt bemötande.

Mål och strategiska vägval för arbetar tillsammans

- JTH har fastställda och kommunicerad prioriterade värdeskapande aktiviteter
- JTH:s har en fastställd och implementerad värdegrund
- JTH arbetar efter en tydlig informations- och kommunikationsstrategi för det interna arbetet där information via webb och intranätet är en viktig del
- JTH arbetar med systematiskt uppföljning av JTH:s Målbild 2025, Mål och strategi 2013-2016 samt HJ:s Mål och strategi
- På avdelningsnivå är Mål och strategi 2013-2016 operationaliserad och förankrad

JTH och HJ har väl etablerade former och kanaler för information och kommunikation vilket bidrar till en rättvisande och gemensam bild av verksamheten och dess riktning. Intern information och kommunikation skapar engagemang och delaktighet i beslut och förändringar samt bildar en bra grund för den externa informationen och kommunikationen. En viktig del i detta är en kontinuerlig dialog mellan samtliga medarbetare som upprätthålls via regelbundna avdelnings- och personalmöten samt utvecklingsdagar.

7 UPPFÖLJNING

Realiseringen av *Målbild JTH 2025* sker med stöd av *Mål och strategier* som formuleras för de tre cyklerna: 2013-2016, 2017-2020, samt 2021-2025. Årligen formuleras *verksamhetsplaner* som innefattar mål och konkreta åtgärder för att realisera formulerade strategier och därigenom nå de långsiktigt uppställda målen, se figur 2. Uppföljning av verksamhetsplanen görs årligen. I samband med detta görs också en avstämning i förhållande till *Mål och strategi* för aktuell period.



Figur 2 Systematiskt arbete med hjälp av Verksamhetsplaner och Mål och strategi-dokument för att nå målet JTH 2025

- Inom de olika verksamhetsgrenarna används givna indikatorer (bilaga) för att följa utvecklingen över tiden i förhållande till framtagna mål och strategier för aktuell tidsperiod
- Enkel visualisering av måluppfyllelse bör göras halvårsvis för kontinuerlig uppföljning av verksamhetsplanen
- För att fånga dimensioner som traditionellt är svårare att kvantifiera används resultat från arbetsmiljöenkäten som genomförs av HJ/HS vartannat år
- Resultat från externa utvärderingar utgör om möjligt underlag för förbättring av verksamheten
- Mätningar och utfall i nationella och internationella rankinglistor bör beaktas i det kontinuerliga utvecklingsarbetet

BILAGA I INDIKATORER

I föregående kapitel har mål och strategiska överväganden formulerats för JTH:s samtliga delar av verksamheten. Mål har så långt det varit möjligt formulerats enligt principen SMARTER – Specifikt, Mätbart, Acceperat, Relevant, Tidssatt, Emotionellt motiverande, Realistiskt men utmanade. För att kunna mäta i vilken grad de uppställda målen nås krävs mätetal eller indikatorer. En indikator anger hur vi ska mäta grad av måluppfyllelse. Nedan återfinns dessa indikatorer för de olika delarna av verksamheten.

Utbildning med utgångspunkt i näringslivets behov

Indikatorer för inriktning och omfattning

- antal förstahandssökande / antal registrerade studenter (procent för varje program)
- antal behöriga avgiftsbetalande sökanden per program
- andel programstudenter på olika nivåer (procent)
- andel studenter som går vidare från en nivå till annan (procent)
- andel av UHR förstahandssökande programstudenter (nationellt+EU)

Indikatorer för samverkan och arbetsmarknad

- antal månader till etablering på relevant arbetsmarknad efter examen
- antal gjorda företagsbesök
- antal deltagande företag i näringslivsmässan Karriärum
- antal programstudenter som har minst tio veckors verksamhetsförlagd utbildning inom ett program
- andel programstudenter som startar företag

Indikatorer för intern kvalitetssäkring

- antal lärare som genomgår utbildning i kvalitetssäkring
- resultat i nationella kvalitetsutvärderingar
- omfattande årlig enkät (ska utvecklas) med internationella referensvärden (till exempel I-graduate), resultat presenterade för varje program

Indikatorer för lärarkompetens och pedagogik

- andel disputerade tillsvidareanställda lärare (procent)
- antal lärare som genomgår pedagogisk utbildning
- undervisningstid per hst på grundnivåkurser med universitetsadjunkt, docent och professor / total undervisningstid per hst (inkl externa handledare) (procent för varje kategori och avdelning)
- undervisningstid per hst av lärare (inkl externa handledare) med aktuell (<5år) relevant yrkeserfarenhet / total undervisningstid per hst (inkl extern advisor time) (procent för varje avdelning)

Indikatorer för internationalisering och mångfald

- inkommande utbytesstudenter hst/totalt antal hst (procent för varje program)
- utresande utbytesstudenter / antal sistaårsstudenter (procent för varje program)
- antal lärare som deltar i internationellt utbyte
- andel kurser som ges på engelska (procent för varje program)
- internationella studenter (undantaget utbytesstudenter) hst/totalt antal hst (procent för varje program). Inom och utanför EU.

Indikatorer för hållbar utveckling

- lärandemål i utbildningsplaner och kursplaner

Behovsmotiverad och applikationsnära forskning

Indikatorer för inriktning och omfattning

- balans mellan examensrätter på olika nivåer
- omfattning av olika personalkategorier inom varje forskningsmiljö (antal)
- arbetstid per hst för internationell personal inklusive gäster och postdoc / tillsvidareanställd personal (procent för varje forskningsområde).

Indikatorer för utbildning på forskarnivå

- antalet avlagda doktors- och licentiatexamina
- genomsnittlig tid för doktors- och licentiatexamina (månader)
- antal anställda docent/professorskompetenta per doktorand
- andel handledare som genomgått handledarutbildning (procent)
- antal antagna och aktiva doktorander
- antalet doktorander med anställning i näringslivet inom 6 månader efter examen
- balans mellan in- och utresande doktorander
- genomsnittlig tid för handledning (timmar)
- söktryck till utbildning på forskarnivå (antal kvalificerade sökande per utannonserad tjänst)

Indikatorer för genomförande

- andel externfinansierade projekt med intern och extern samverkan (procent)
- andel SME som deltar i forskningsprojekt per forskningsmiljö (procent)
- antal internationella samarbetsprojekt per forskningsmiljö
- antal examensarbete som genomförs inom ramen för forskningsprojekt
- antal projekt som bidrar till olika aspekter av hållbarhet

Indikatorer för kvalitet och resultat

- andel externfinansiering (procent)
- andel statlig forskningsfinansiering (procent)
- andel externa forskningsintäkter – (inter)nationell konkurrens. Externa intäkter som inte innebär externt engagemang (EU och nationellt) /totala intäkter (procent för varje forskningsområde).
- andel externa forskningsintäkter – externt engagemang. Externa intäkter för forskning som innebär externt engagemang (uppdragsforskning, externa medel, fundraising) / totala intäkter (procent för varje forskningsområde).
- bidrag från externa parter. In-kind bidrag från samarbetspartners – till forskning respektive utbildning, enligt samarbetsavtal (kvalitativt, uppskattade värden eller timmar för varje forskningsområde).
- intäkter från uppdragsverksamhet
- intäkter från uppdragsutbildning respektive uppdragsforskning.
- antalet artiklar publicerade i tidskrifter och konferenser listade i Web of Science (antal)
- antal DiVA-registrerade publikationer som är publicerade i indexed (WoS) internationella tidskrifter / internal grants (publikationer per tkr för varje forskningsområde).
- kostnad per publicerad tidskriftsartikel (totala forskningsmedel/antal publicerade tidskriftsartiklar)
- antal citeringar (per forskningsmiljö) i Web of Science (antal), eller h-index (per forskningsmiljö/forskningsområde)
- andel internationella publikationer citerade över internationellt medel (procent för varje forskningsområde).
- andel bland topp tio procent (procent för varje forskningsområde).
- andel publikationer tillsammans med medförfattare från internationella universitet (procent för varje forskningsområde).
- antal granskningsuppdrag per heltidsekvivalent senior forskare (antal/heltidsekvivalent forskare)

Innovation genom nyttiggörande och spridning av kunskap

Indikatorer

- antal samverkansavtal med företag/lärosäte/institut per forskningsmiljö
- andel finansiering från näringslivet till utbildning och forskning
- antal publika seminarium/konferenser anordnade för kunskapsspridning
- andel/antal medarbetare engagerade i uppdragsverksamhet, eller kostnad för medarbetares engagemang per indragen krona (dvs produktivitet)

JTH:s fundament

Indikatorer för engagerade människor

- index för medarbetarnas lojalitet i arbetsmiljöenkäten
- index för motiverade medarbetare i arbetsmiljöenkäten
- index för rådande arbetssituation i arbetsmiljöenkäten
- antal allvarliga olycksfall
- sjukfrånvarotal
- index för ledarskap i arbetsmiljöenkäten
- index för medarbetarsamtal i arbetsmiljöenkäten
- index för kompetensutveckling i arbetsmiljöenkäten
- antal kvalificerade sökande per tjänst
- index för upplevda nytta av stöd och service från HS

Indikatorer för framstående processer

- antal kartlagda och förbättrade processer
- index för upplevda nytta av stöd och service från HS

Indikatorer för hållbara samarbeten

- antal av personalen som tillbringat del av året i utbyte med andra lärosäten, företag och forskningsinstitut
- antal identifierade nyckelpartners
- antal företag som aktivt är engagerade i utbildningen (följs upp med en sammanställning baserat på olika samverkansformer)
- antal projekt i samverkan mellan avdelningar

Indikatorer för arbetar tillsammans

- index för upplevda mål i arbetsmiljöenkäten
- index för arbetsklimat och samverkan mellan medarbetare i arbetsmiljöenkäten
- index för information och kommunikation i arbetsmiljöenkäten
- index för mångfald och kränkande särbehandling i arbetsmiljöenkäten