



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING



INTERNATIONELLA
HANDELSHÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Högskolan för Lärande och Kommunikation Internationella Handelshögskolan

Forskarutbildningskurs höstterminen 2004 Utvecklingsmönster i det nordiska medielandskapet

Forskarutbildningskursen (5+5 poäng) om utvecklingsmönster i nordisk dagspress och andra massmedier omfattar ett seminarium med fem sammanträden, recension av ett vetenskapligt arbete (5 poäng) och, för dem som vill fördjupa sig i ämnet, av en uppsats (+5 poäng).

Kursens innehåll är historiskt inriktade studier av etableringsmotiv och etableringsstrategier, förändring och förändringsbenägenhet, utländska förebilder och nationella särdrag i nordisk massmedieutveckling.

Seminariet inleds onsdagen den 29 september kl. 13-17 och sammanträder varje onsdag i oktober, dvs 6/10, 13/10, 20/10, 27/10. Inlämning av recensioner sker den 3/11. Arbetet med uppsatserna förväntas pågå under november och december. Ambitionen är att ställa samman uppsatserna i en gemensam skrift, som skall publiceras våren 2005.

Exempel på hur uppsatsen kan se ut finns bland annat i skriftserien från Informations- och massmediegruppen vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet (t.ex. Dagspresstrategier. För och nu, nr 8, 1996, Nordisk landsortspress på 1990-talet, nr 10, 2001) och skriftserien Sylwan inom projektet Den svenska pressens historia (t.ex. Ständigt dessa landsortstidningar, nr 3, 1998, Konkurrens och förnyelse, nr 7, 2000, Tema: Presshistoria, nr 11, 2002).

Kursledare är professor Lars-Åke Engblom, Högskolan för Lärande och Kommunikation, tfn 036-15 77 46, 0708-79 62 79, e-post: lars-ake.engblom@hjk.hj.se.

Övriga medverkande är professor Karl Erik Gustafsson, Internationella Handelshögskolan, omvärldsanalytiker Olof Hultén, Sveriges Television, professor Sverker Jonsson, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, professor Robert Picard, Internationella Handelshögskolan, forskare Staffan Sundin, Högskolan för Lärande och Kommunikation och Nordicom.

Kurssekreterare är Barbara Eklöf, JIBS Media Management and Transformation Centre, tfn 036-15 77 86, 070-282 84 45, e-post: barbara.eklof@ihh.hj.se

Anmälan till kursen görs senast den 1 september 2004 till barbara.eklof@ihh.hj.se

Schema

Samtliga seminarier hålls i sal B410 på Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Onsdagen den 29 september kl.13-17

Kursupptakt

Avregleringen inom massmedieområdet

Seminarieledare: Lars-Åke Engblom och Karl Erik Gustafsson

Onsdagen den 6 oktober kl.13-17

Framväxten av två nordiska mediekoncerner, Bonniers och Sanoma WSOY

Seminarieledare: Karl Erik Gustafsson och Staffan Sundin

Onsdagen den 13 oktober kl.13-17

Tekniska drivkrafter i medieutvecklingen. Digitaliseringen

Seminarieledare: Lars-Åke Engblom och Olof Hultén

Onsdagen den 20 oktober kl.13-17

Reklamens roll i medieutvecklingen

Seminarieledare: Sverker Jonsson och Staffan Sundin

Onsdagen den 27 oktober kl.13-17 Norden som medieregion

Företag, medier, publik (in English)

Seminarieledare: Robert Picard och Karl Erik Gustafsson