

UTFORSKA NYA MARKNADER TILLSAMMANS MED INTERNATIONELLA STUDENTER



JÖNKÖPING UNIVERSITY

*Jönköping International
Business School*

GLOBAL MARKETING MANAGEMENT

Kursprojekt vårterminen: mars-maj

Är ni intresserade av att samarbeta med JIBS och våra studenter inom ramen för ett kursprojekt som syftar till att hjälpa ert företag med sin utlandsetablering?

En grupp internationella studenter hjälper er att analysera en ny marknad åt er, där ni får ett underlag till fortsatta beslut inför en eventuell internationell expansion.

Kursstart: vecka 13

Projektid: vecka 13-21

KURSMÅL

En central del av kursen består i att studenterna ska lära sig ämnets praktiska delar ute på ett företag eller hos en organisation. På så sätt kan studenterna få fördjupad förståelse för ämnet och även få möjlighet att bidra till det valda företagets eller organisationens arbete inom ämnet.

Utöver kursprojekt gentemot företag har studenterna även föreläsningar och seminarier som äger rum på JIBS.

ÄR DETTA NI?

Företagen vi söker kan antingen vara intresserade av att ge sig in på en ny marknad eller har de redan etablerat sig där men utfallet har inte blivit det som man hade hoppats på. Det kan även vara så att man vill ut med en ny produkt på en befintlig exportmarknad, eller så vill ni som tjänsteföretag rekrytera kunder på en internationell marknad.

Våra studenter, som läser sin sista termin inom ramen för sin masterutbildning, gör en analys av den marknad ni är intresserad av för att se om det skulle kunna vara en lyckad satsning och föreslår strategier för att gå vidare. Alternativt kan studenterna undersöka varför etableringen inte har blivit så framgångsrik som ni hade hoppats på, och hur ni skulle kunna förbättra läget.

DETALJER

Företag som är intresserade av ett samarbete kommer att få tillgång till en grupp masterstudenter (3-5 stycken), vilket borgar för hög kvalitet på deras arbete. För att få ut det bästa av varje projekt, matchas varje projektgrupps nationalitet med det land som företaget är intresserat av att etablera sig i eller vill ha undersökt marknaden i. På detta sätt tillvaratar man studenternas kunskaper om språk och kultur såväl som deras nätverk i sina hemländer.

I kursen samarbetar JIBS med **Business Sweden, Exportkreditnämnden, Svensk Exportkredit, Swedfund, Enterprise Europe Network och ALMI**. Förutom att gästföreläsa kring sina respektive specialistområden sponsrar dessa organisationer studenternas arbeten med 10.000kr, vilka delas ut i *Expanding Markets Award* till de tre bästa projekten.

NYTTA FÖR DELTAGANDE FÖRETAG

- Företaget får ett uppdrag utfört och rapport skriven kring en verklig utmaning verksamheten står inför.
- Företagets ledningsgrupp bjuds in till JIBS för att höra studenternas presentation i samband med redovisningarna.
- Företaget får möjlighet att vara med och utbilda framtida ledare och chefer som i sin tur kan bidra till ekonomisk utveckling för företaget.

HURMYCKETTIDTILLDELASSTUDENTERNATILL PROJEKTET?

Vi förväntar oss att varje student lägger 30 - 40 timmar på projektet, bland annat för att göra de undersökningar som behövs. Projektet omfattar två-tre besök på företaget, arbete med att skriva rapporten och den slutliga presentationen av resultaten på JIBS. Med andra ord erbjuds ni ett konsultarbete på ca 200 timmar där er insats endast omfattar ett mindre antal timmar!

VÄLKOMMEN ATT KONTAKTA OSS VID EVENTUELLA FRÅGOR!

JIBS Societal Engagement:

Ingrid Aronsson
ingrid.aronsson@ju.se
+46 36-10 18 66

Kursansvarig:

Darko Pantelic
darko.pantelic@ju.se

VAD FÖRVÄNTAS AV ER SOM FÖRETAG I SAMARBETET MED VÅRA STUDENTER?

Varje grupp har tillgång till en handledare här på JIBS men det behövs naturligtvis även en person på företaget som studenterna kan ha kontakt med och som hjälper dem att få tillgång till nödvändig information och förmedlar kontakter inom företaget. Studentgruppen besöker företaget 2-3 gånger under projektperioden och gör det mesta av projektarbetet på JIBS i Jönköping.

Vi behöver få in en intresseanmälan i form av en kort projektbeskrivning (ca. ½-1 A4 på engelska). En mall med exempel finns som underlättar detta.

I samband med kursstart bjuder vi sedan in alla medverkande företag till en Kick-off på JIBS där vi går igenom lite mer av detaljerna och där ni även får träffa kursansvarig och andra företag som vi samarbetar med inom ramen för kursen.

Kursen ges på engelska och studenterna gör sin presentation och sin rapport på engelska.



Exempel på företag som varit med tidigare:



**STARTA SAMARBETET MED
JÖNKÖPING INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL
NI OCKSÅ!**

